

"De verzameling is de schuld van onze zoon"

"Het is allemaal de schuld van onze zoon", antwoordden Bep en Rob Goudriaan op de vraag hoe hun indrukwekkende verzameling van alles rond McDonald's restaurants is ontstaan. Zelf blijft de inmiddels 20jarige Tim Goudriaan er nogal nuchter onder als de wijzende vinger zijn kant op gaat. Begrijpelijk. Want hoewel hij de verzameling ooit startte hebben zijn ouders hem volledig vrijwillig verder uitgebreid.

Voor hun eigen gevoel valt de verzameling uiteen in verschillende deelverzamelingen. Bij het horen van verzamelobjecten van McDonald's denk je als eerste aan de figuurtjes bij de Happy Meals (de speciale kindermenu's). Maar er is nog veel meer merchandising.

Niet alles komt uit Nederland. Het gaat om Happy Meal figuurtjes, translights (dit zijn de transparante platen met een afbeelding die boven een toonbank hangen), auto's, dassen, kleding, servies, telefoonkaarten, uurwerken, pins en voorwerpen uit de restaurants.

Dan zijn er nog zaken zoals poppen, kortings- en businesskaarten, suikerzakjes en natuurlijk de doosjes waar de happy Meals in zitten.

Bij de indrukwekkende afdeling Happy Meal figuurtjes laat Goudriaan een groene plastic doos zien. Ze zijn er in geel, oranje, groen en blauw, en doen een

klein beetje denken aan iets waarmee een kind een zandkasteel kan bouwen. Het blijkt de verpakking te zijn van een Happy Meal uit de jaren '80.

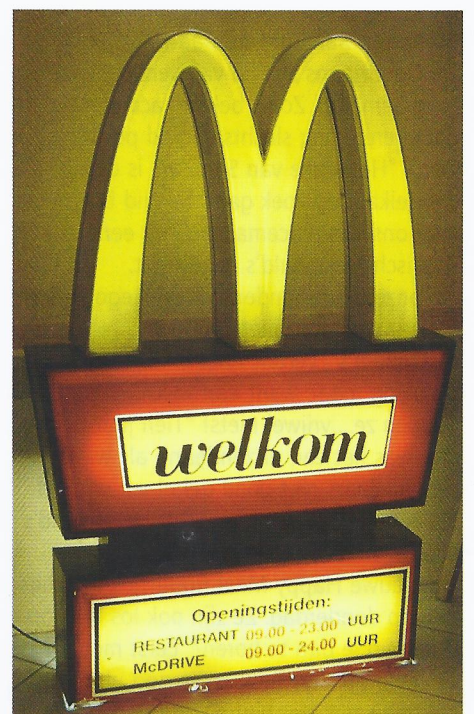
Hoewel de hele verzameling hen lief is, heeft Rob een voorkeur voor de uurwerken en zijn vrouw voor de Happy Meal figuur-



tjes, waarvan de Goudriaans een duizelingwekkend aantal bezitten. Alleen al in Nederland zijn er sinds 1986 1500 figuurtjes verschenen. McDonald's startte in de VS in 1979 met het verstrekken van speeltjes bij de Happy Meals. Nederland volgde een paar jaar later.

Het ging al gauw om series, en het werd voor kinderen een sport om ze allemaal bij elkaar te krijgen. Aanvankelijk draaiden de Happy Meal speeltjes om figuurtjes die McDonald's zelf gecreëerd had: Ronald, Franse Frietjes, Grimace, Boefje en Fladdertje.

"Die figuurtjes vind ik het leukste", zegt Bep Goudriaan eerlijk. Ze pakt een geel tonnetje waar het hoofd van de vrolijke Ronald McDonald's clown uit steekt. Haar motivatie is begrijpelijk. Dit is karakteristiek voor McDonald's. Of een smurf met een oranje bal met de bekende M van McDonald's er op. Of een smurf met een



Happy Meal in de hand. Maar de 101 Dalmatiërs uit de gelijknamige film, dat vindt ze minder geweldig. "Die ontwikkeling had te maken met de samenwerking tussen McDonald's en Disney. Die is een paar jaar geleden gestopt. Nu werkt McDonald's samen met Pixar", legt ze uit. Het is een prestatie op zich dat deze grote verzameling het resultaat is van slechts een jaar of tien, twaalf verzamelen. Ze benadrukken echter dat je dit alleen voor elkaar krijgt als het hele gezin mee helpt. "Op Koninginnedag heeft onze kleindochter van acht alle kledjes afgezocht naar een Happy Meal figuurtje dat we misten. Ze belde dolenthousiast op met de mededeling dat ze het gevonden had!" aldus een trotse grootmoeder.

Zoon Tim, ooit de aanstichter van deze verzameling, helpt ook nog altijd mee. Hij vond een keer een snoepjesblik van McDonald's op een rommelmarkt. "Gooi de snoepjes die er in zitten maar weg", zei zijn moeder. "Je weet immers niet hoe oud die zijn."

Maar gelukkig merkten ze beiden op tijd dat die snoepjes de vorm hadden van onder andere Ronald en Grimace. Niet meer geschikt voor consumptie, wel als verzamelobject.

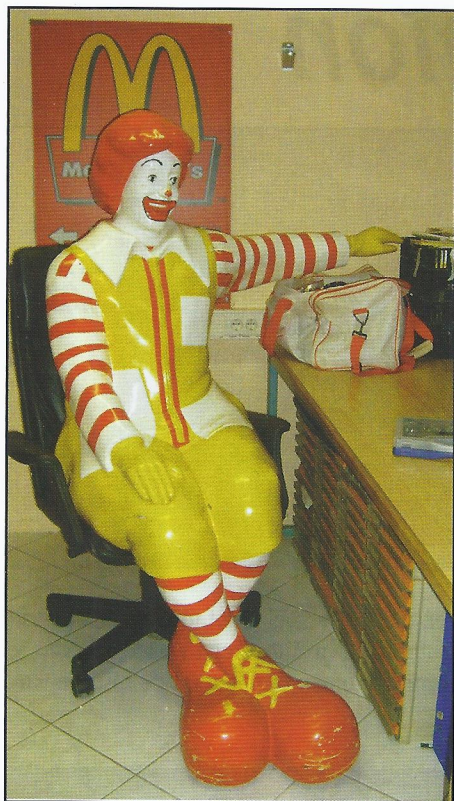
Overigens zijn er in Nederland amper verzamelaars van McDonald's merchandising. Veel kinderen verzamelen het een tijdje. Maar op een moment doen ze hun verzamelingetje van de hand. Of nog erger: ze gooien alles weg. "Kinderen zijn vaak kortstondige verzamelaars. Tim is een uitzondering. Het zit zeker in zijn genen", lachen zijn ouders.

Meer aan SamZam dan aan McDonalds

De Goudriaans zijn lid van verzamelvereniging SamZam. Zoals bekend accepteert deze vereniging slechts één lid per onderwerp. "Het leuke van SamZam is dat je voor elkaar op zoek gaat. Een lid bracht voor ons een placemat mee uit een Russisch McDonald's restaurant. Op onze beurt konden wij een Lego verzamelaar verrassen met Lego van McDonald's", vertelt Rob. Gelukkig maar, want aan McDonalds zelf hebben ze... vrijwel niets! "Tien jaar geleden was het een uitzondering als wij als verzamelaars niet goed geholpen werden. Nu is het een uitzondering als McDonald's ons ter wille is.

De nieuwe Happy Meal figuurtjes verschijnen op donderdag. Ze zijn ook los te koop. Wat krijg je dan te horen? 'Eerst moeten de oude op', 'we hebben ze nog niet uitgepakt', 'ze zijn niet binnen', enzovoort. We





werken allebei en hebben geen tijd om elke dag naar een McDonald's vestiging te gaan. En een of twee dagen na verschijning zijn ze vaak al uitverkocht! Eentje vasthouden voor een verzamelaar? Daar doet McDonald's niet aan. Het is ook heel moeilijk om een band op te bouwen met een personeelslid, want het verloop is gigantisch. En Tim weigert om een bijbaantje bij McDonald's te zoeken." Zij verzamelen ook restaurant items. Helaas worden deze felbegeerde stukken vernietigd als er een nieuw interieur moet komen. Gelukkig hebben ze toch een paar hele fraaie restaurantitems te pakken gekregen. Een limonadetap, een pop die het bedrijfsuniform van McDonald's draagt, een lichtbak, een groot beeld van Ronald McDonald (met veel bekijks vervoerd in een aanhangwagentje achter de auto), een oude kassa én een prikklok voor het personeel.

In het buitenland krijgen ze bij McDonald's veel gemakkelijker allerlei items mee. Maar ja, dan ben je een toerist. Zou het een idee zijn om in Nederland te doen alsof ze toeristen zijn? Dát hebben ze nog niet uitgeprobeerd.

Net als alle verzamelaars hebben ze ook wel eens geluk. Er belde eens iemand op die zijn verzameling McDonald's wilde verkopen. Het bleek iemand te zijn die moeiteloos aan de artikelen kon komen omdat hij er een behoorlijke functie gehad had. Maar hij was in onmin geraakt met zijn



werkgever en wilde niets meer in zijn huis dat aan McDonald's herinnerde! Goudriaan vertrok verguld.

Bijzondere items

In deze verzameling prijken twee items die wel heel bijzonder zijn. In Amerika is een 'McDrive' heel normaal. In ons land is het minder gebruikelijk om vanuit de auto je eten te bestellen. De Goudriaans bezitten de originele bouwmaquette van Huis ter Heide, de eerste Nederlandse McDrive, gemaakt door maquettebouwer J.A. Mul uit Soesterberg.

Verder zijn ze de trotse bezitters van een reuzengrote kunststof BigMac die onderdeel is geweest van een McDonald's draaimolen in Utrecht.

Uurwerken

Als buitenstaander heb je er geen idee van hoeveel uurwerken er van McDonald's zijn. De hoeveelheid horloges en klokken zijn

een verzameling op zich. Dit is het favoriete onderdeel van Rob Goudriaan, ook omdat je ze moeilijk te pakken kan krijgen. Zo langzamerhand heeft hij bijna alle uurwerken bij elkaar. Maar het verzamelen van McDonald's figuurtjes blijft volgens de Goudriaans boeien!

Voor meer informatie, ook over de geschiedenis van McDonalds in Nederland, kunt u terecht op www.mchappy.nl want voor veel mensen, vooral dertigers en jonger, is het onvoorstelbaar dat het eerste McDonald's restaurant in Nederland geen succes was omdat de formule niet aansloeg. En wat te denken van de McKroket die daar op het menu stond? Die bleef jaren weg en keerde in 1999 pas terug.

Anne-Rose Hermer